



1



rapport trimestriel
période terminée le 31 janvier 2000

LES FILIALES ET LES SOCIÉTÉS APPARENTÉES

(Pourcentage de participation)

LES AGENCES DE VOYAGES

100 %	VACANCES TOURBEC
100 %	VOYAGES EXIT
50 %	CONSULTOUR — CLUB VOYAGES, VOYAGES EN LIBERTÉ, INTER VOYAGE
100 %	EURO CHARTER/CLUB VOYAGES ¹

LES VOYAGISTES EXPÉDITIFS

100 %	VACANCES AIR TRANSAT
100 %	VOYAGES NOLITOUR
100 %	REGENT HOLIDAYS
35 %	WORLD OF VACATIONS
100 %	VACANCES AIR TRANSAT (FRANCE)
97,9 %	LOOK VOYAGES
39 %	BROK'AIR — ANYWAY

LES VOYAGISTES RÉCEPTIFS

66,7 %	DMC TRANSAT — KILOMÈTRE VOYAGES
100 %	VACANCES AIR TRANSAT HOLIDAYS (FLORIDE)

LA GESTION HÔTELIÈRE

100 %	CAMÉLÉON
-------	-----------------

LE TRANSPORT AÉRIEN

100 %	AIR TRANSAT
50 %	SERVICES HAYCOT
100 %	STAR AIRLINES ²

¹ Détenue à 100 % par Consultour/Club Voyages

² Détenue à 49,6 % par Look Voyages

AU CANADA

EN FRANCE

MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

Au cours du trimestre terminé le 31 janvier 2000, les revenus de Transat A.T. inc. (la société) se sont élevés à 397,4 millions de dollars comparativement à 363,5 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une augmentation de 9,3 %. Pour ce trimestre, la société affiche un bénéfice net avant charge d'écart d'acquisition de 76 000 \$, soit 0,00 \$ par action, comparativement à une perte nette avant charge d'écart d'acquisition de 2 231 000 \$, soit 0,06 \$ par action, pour le trimestre terminé le 31 janvier 1999. Pour la même période, la perte nette s'élève à 552 000 \$, soit 0,02 \$ par action, comparativement à une perte nette de 2 879 000 \$, soit 0,08 \$ par action, l'an dernier. Les résultats par action sont calculés en fonction d'un nombre moyen pondéré d'actions en circulation de 32 730 182 pour le premier trimestre 2000 et de 34 426 291 pour 1999.

Au Canada, les revenus se sont accrus de 18 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. La croissance des revenus observée depuis plusieurs trimestres consécutifs sur les marchés ontarien et de l'Ouest canadien a également marqué celui terminé le 31 janvier dernier. L'augmentation des revenus est liée principalement à une augmentation de volume jumelée à un accroissement des prix en raison de la croissance de certains frais d'exploitation, dont le carburant. En France, n'eut été de la variation importante de l'euro par rapport au dollar canadien, les revenus se seraient accrus d'environ 12 %. Si on exclut l'effet de la variation des devises, la croissance des revenus s'est appuyée sur des volumes à la hausse ainsi que sur une croissance des prix.

Ce trimestre a été ponctué d'un événement majeur : le passage à l'an 2000. Si du point de vue opérationnel les activités de la société n'ont pas été perturbées par des pannes de ses systèmes d'information, il n'en a pas été de même en ce qui a trait à l'achalandage enregistré pour la période des congés de Noël et du jour de l'an. En effet, beaucoup de voyageurs semblent avoir choisi de reporter leurs vacances habituellement prises au cours de cette période de festivités et ce, pour diverses raisons. Aussi, la société a dû ajuster son offre de produits et de forfaits vacances au cours de cette période, ce qui a entraîné une baisse de la rentabilité. Mentionnons que cette situation a été remarquée pour l'ensemble des sociétés du groupe, tant au Canada qu'en France, de même que par tous les intervenants du secteur touristique, en Amérique du Nord et en Europe.

Malgré les événements associés aux célébrations du nouveau millénaire et leurs effets négatifs sur les résultats, la société a presque réussi à éliminer la perte nette pour le premier trimestre grâce à l'interaction de divers facteurs. Au Canada, les principaux éléments ayant permis d'améliorer la rentabilité sont une meilleure performance du dollar canadien par rapport au dollar américain, les volumes et les prix à la hausse ainsi que la baisse des frais d'intérêt. En France, Look Voyages a connu un accroissement des prix de ventes et des volumes à la hausse.

Parmi les éléments qui ont cependant atténué l'amélioration des résultats de ce trimestre mentionnons : l'augmentation du coût du carburant, l'accroissement des dépenses d'exploitation, la faiblesse de l'euro par rapport au dollar canadien et une diminution des taux de remplissage pour certaines filiales.

Les espèces et quasi-espèces s'établissaient à 197 791 000 \$ au 31 janvier 2000 comparativement à 173 868 000 \$ au 31 octobre 1999. Au cours de ce trimestre, les activités d'exploitation ont continué de générer d'importantes liquidités, atteignant 52,8 millions de dollars comparativement à 35,1 millions de dollars au premier trimestre de 1999. La société a consacré 24,5 millions de dollars aux activités d'investissement, principalement pour un prêt à une co-entreprise, pour effectuer des dépôts et pour l'acquisition

d'immobilisations et de pièces de rechange. Finalement, 4,4 millions de dollars ont été affectés aux activités de financement dont 5 millions de dollars pour le remboursement de l'endettement à long terme, 4,3 millions de dollars pour le programme de rachat d'actions dans le cours normal des affaires alors que la société augmentait ses emprunts bancaires et le crédit à terme rotatif d'un total de 4,9 millions de dollars.

Les tendances observées pour la deuxième portion de la saison hivernale, qui se terminera le 30 avril prochain, permettent d'être optimistes quant aux résultats du premier semestre. En ce qui concerne la saison estivale, la société anticipe une concurrence soutenue particulièrement au départ du Canada vers des destinations européennes, quoique les indicatifs actuels font état d'un nombre de réservations plutôt encourageant, surtout au départ du Canada. Également, le haut niveau des coûts du carburant constitue un défi de taille pour les sociétés œuvrant dans l'industrie du voyage et la société suit de très près cet aspect de ses opérations qui a un effet sensible sur la rentabilité. Aussi, à l'instar de ses concurrents, la société a instauré une surcharge aux voyageurs au départ de la France vers le Canada, pour les vols intérieurs et pour les vols vers les destinations soleil afin de contrer l'augmentation plus importante qu'anticipée des coûts de carburant.

En Europe, les réservations à destination du Canada au départ de la zone euro (Allemagne, France, Hollande) sont affectées par la faiblesse de l'euro face au dollar, mais elles sont similaires à celles de l'an dernier au départ du Royaume-Uni. Cette situation risque d'affecter plus particulièrement Vacances Air Transat (France), spécialiste des destinations canadienne et américaine. Du côté de Look Voyages, les réservations sont excellentes pour les départs vers les destinations du bassin méditerranéen, un signe positif pour l'issue de la prochaine saison estivale qui est déterminante dans l'amélioration des résultats financiers.

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS AU 31 JANVIER 2000

En février, la société a complété l'acquisition de la totalité des actions de Services Haycot et de Brok'Air qu'elle détenait déjà à 50 % et 39 % respectivement. En mars, la société a fait part de son intention d'acquérir la totalité des actions de Consultour/Club Voyages qu'elle détient déjà à 50 %. Il s'agit pour la société d'être à même de mieux contrôler le développement de ses participations et d'être en mesure de répondre avec rapidité à d'éventuelles opportunités de croissance.

DÉVELOPPEMENTS INTERNET

Transat a encouragé le développement d'activités internet chez ses filiales depuis l'apparition de cette technologie dans l'industrie du voyage et en particulier la mise en place d'opérations de «e-commerce». En France, Brok'Air a mis en œuvre un site transactionnel, anyway.com, qui est déjà l'un des chefs de file de la distribution de billets d'avion en ligne sur le marché français. Au Canada, la société a ouvert une agence de voyages en ligne, exit.ca, qui commercialisera bientôt activement les forfaits vacances et les vols offerts par les voyageurs du groupe et hors groupe. Ces activités internet sont complémentaires entre elles et sont le prolongement naturel du principe d'intégration verticale qui caractérise la société.

Le président du Conseil et président-directeur général,



Jean-Marc Eustache (signé)
Montréal, le 28 mars 2000

BILANS CONSOLIDÉS

(en milliers de dollars)

	Au 31 janvier 2000 (non vérifié)	Au 31 octobre 1999 (vérifié)
	\$	\$
ACTIF		
Actif à court terme		
Espèces et quasi-espèces	197 791	173 868
Débiteurs	47 584	63 259
Impôts sur le revenu à recevoir	5 126	—
Stocks	10 065	10 404
Dépôts auprès de fournisseurs	23 943	25 287
Frais payés d'avance	59 601	29 525
Total de l'actif à court terme	344 110	302 343
Dépôts	53 240	27 167
Avantage fiscal	21 771	19 788
Pièces de rechange durables	14 409	12 877
Placements dans des sociétés satellites	16 194	17 151
Immobilisations	128 039	118 200
Écart d'acquisition	32 856	33 484
Autres éléments d'actif	25 568	14 336
	636 187	545 346
PASSIF		
ET AVOIR DES ACTIONNAIRES		
Passif à court terme		
Emprunts bancaires	8 287	5 154
Créditeurs et charges à payer	150 252	130 729
Dépôts de clients et revenus reportés	153 235	84 388
Impôts sur le revenu à payer	—	6 583
Versements sur la dette à long terme et sur les obligations en vertu de contrats de location-acquisition échéant à moins d'un an	18 081	18 453
Total du passif à court terme	329 855	245 307
Dette à long terme	44 845	43 464
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition	51 538	42 426
Débeture	10 000	10 000
	436 238	341 197
Avoir des actionnaires		
Capital-actions	109 110	111 126
Bénéfices non répartis	90 903	93 720
Écarts de conversion reportés	(64)	(697)
	199 949	204 149
	636 187	545 346

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS ET DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS

(en milliers de dollars sauf les montants par action)
(non vérifié)

Période de trois (3) mois terminée le 31 janvier

2000

1999

	\$	\$
Revenus	397 361	363 469
Dépenses d'exploitation	386 916	356 651
Bénéfice avant les postes suivants	10 445	6 818
Amortissement	8 230	7 916
Intérêts sur la dette à long terme, les obligations en vertu de contrats de location-acquisition et la débenture	2 235	2 688
Autres intérêts et frais financiers	416	960
Revenus d'intérêt	(2 477)	(2 575)
	8 404	8 989
Bénéfice (perte) avant quote-part de la perte nette des sociétés satellites, impôts sur le revenu et charge d'écart d'acquisition	2 041	(2 171)
Quote-part de la perte nette des sociétés satellites	(624)	(696)
Impôts sur le revenu (récupération)		
Exigibles	3 325	2 597
Reportés	(1 984)	(3 233)
	1 341	(636)
Bénéfice net (perte nette) avant charge d'écart d'acquisition	76	(2 231)
Charge d'écart d'acquisition	628	648
Perte nette de la période	(552)	(2 879)
Bénéfice non répartis au début de la période	93 720	69 156
Prime versée au rachat d'actions ordinaires	(2 265)	—
Bénéfice non répartis à la fin de la période	90 903	66 277
Bénéfice net (perte nette) par action avant charge d'écart d'acquisition	0,00	(0,06)
Perte nette par action	(0,02)	(0,08)

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de dollars)

(non vérifié)

	Période de trois (3) mois terminée le 31 janvier	
	2000	1999
	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Perte nette de la période	(552)	(2 879)
Imputations à l'exploitation ne nécessitant pas de sorties (retrées) de fonds		
Amortissement et charge d'écart d'acquisition	8 858	8 564
Quote-part de la perte nette des sociétés satellites	624	696
Impôts sur le revenu reportés	(1 984)	(3 233)
Marge brute d'autofinancement	6 946	3 148
Variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	66 601	31 884
Dépôts pour remise en état des moteurs et cellules	(20 761)	60
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	52 786	35 092
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Prêt à une co-entreprise	(11 700)	—
Dépôts	(5 844)	(897)
Acquisition d'immobilisations	(2 834)	(2 155)
Acquisition de pièces de rechange durables	(2 174)	(318)
Autres éléments d'actifs	(1 915)	(481)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(24 467)	(3 851)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dette à long terme – crédit à terme rotatif	1 766	461
Emprunts bancaires	3 133	(772)
Émission d'actions ordinaires	56	—
Remboursement d'autres éléments de la dette à long terme et des obligations en vertu de contrat de location-acquisition	(5 013)	(4 830)
Rachat d'actions ordinaires	(4 338)	—
Augmentation d'autres éléments de la dette à long terme	—	1 455
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(4 396)	(3 686)
Augmentation nette des espèces et quasi-espèces	23 923	27 555
Espèces et quasi-espèces, au début de la période	173 868	155 720
Espèces et quasi-espèces, à la fin de la période	197 791	183 275

Transat A.T. inc. est une société intégrée de l'industrie du tourisme. Par l'intermédiaire de ses filiales et sociétés apparentées, elle exerce ses activités dans tous les secteurs de l'organisation et de la distribution de voyages vacances : vente au détail par les agences de voyages, organisation et distribution de forfaits par les voyagistes, transport aérien et gestion hôtelière.

Chacune des sociétés membres de Transat est spécialiste dans son domaine d'activité. Ensemble, elles forment un grand fabricant de voyages. Toutes sont animées par la même vision d'affaires : offrir, à une très vaste clientèle, des forfaits vacances de qualité à des prix accessibles. L'objectif : maintenir une position de leader au Canada et devenir une figure dominante de l'industrie des voyages vacances sur les marchés de l'Amérique du Nord et de l'Europe.

www.transat.com

SIÈGE SOCIAL

Transat A.T. inc.
300, rue Léo-Pariseau
bureau 600
Montréal (Québec)
H2W 2P6
Téléphone : (514) **987-1660**
Télécopieur : (514) **987-9546**

AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT COMPTABLE

Compagnie Montréal Trust

COTE OFFICIELLE

Les actions ordinaires
de la société sont inscrites
à la cote de la Bourse de Toronto
sous le symbole TRZ.

