



ASSEMBLÉE ANNUELLE 2010



Arrivées internationales et Revenus de Transat



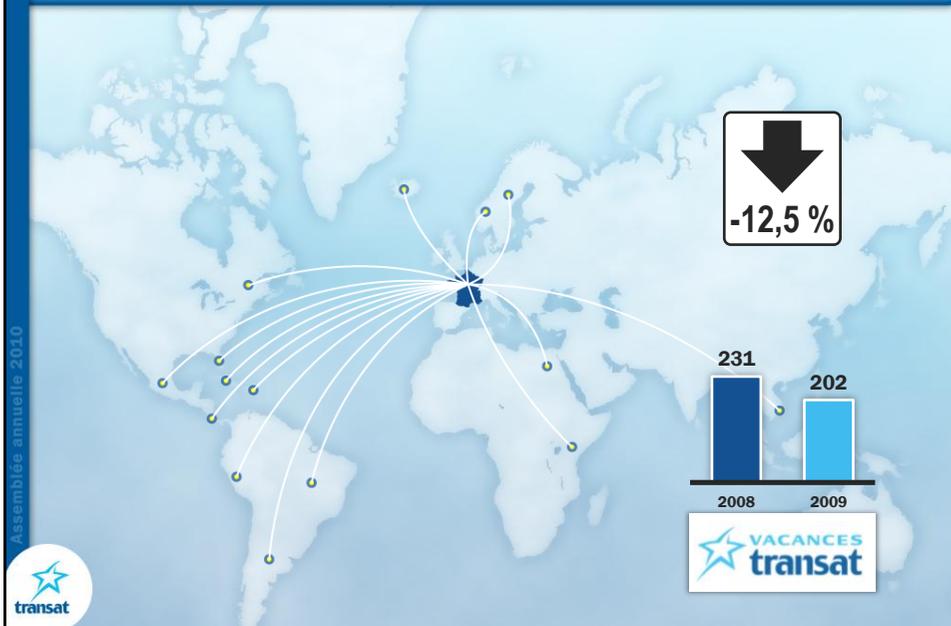
Des produits pour tous les goûts



La France en 2009



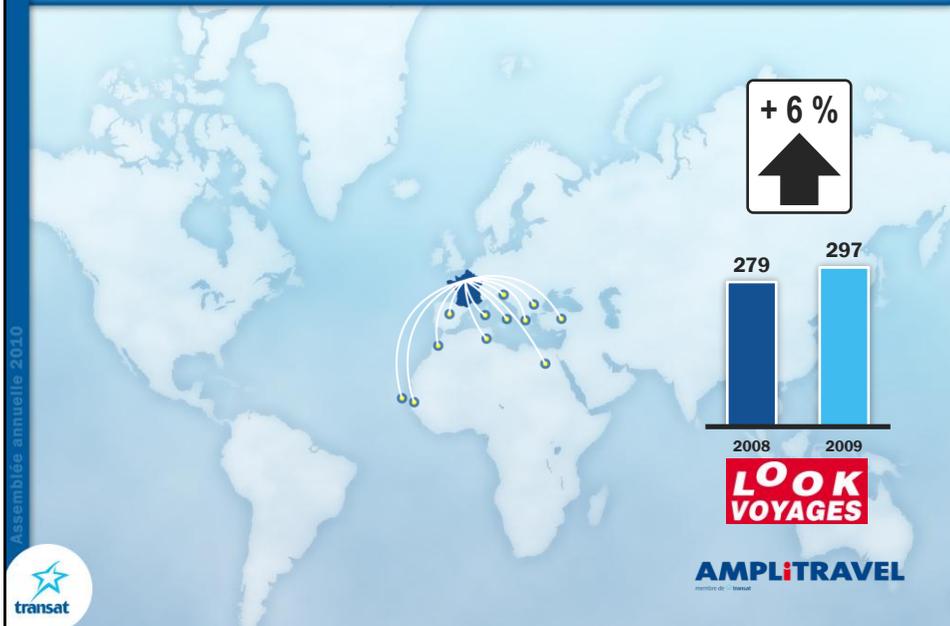
La France en 2009 (en millions €)



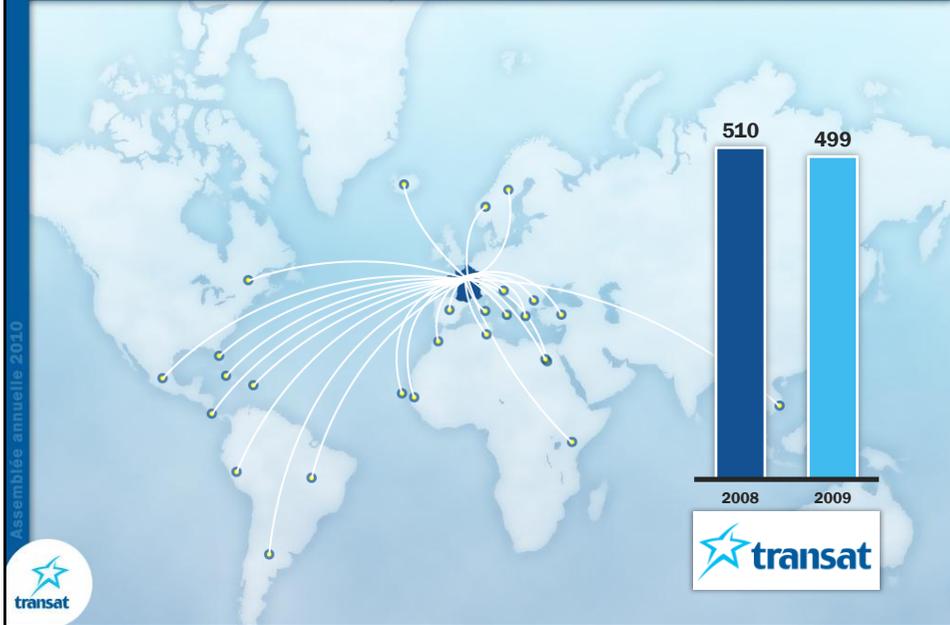
La France en 2009



La France en 2009 (en millions €)



La France en 2009 (en millions €)



Assemblée annuelle 2010



A collage of four images is presented in a 2x2 grid. The top-left image shows a white airplane with 'CANJET' written on its side flying through a blue sky. The top-right image shows a table set for a meal with a white tablecloth, a white napkin, and a view of the Eiffel Tower in the background. The bottom-left image shows a scuba diver underwater with colorful fish. The bottom-right image is a close-up of red and yellow flowers.

Stratégie d'approvisionnement

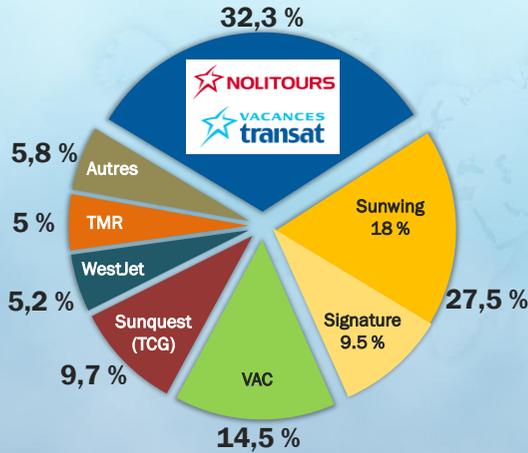
- Pouvoir d'achat et économies d'échelle
- Plus de 2 milliards d'achats de services touristiques chaque année (coûts directs)
- Concentration sur le Mexique, les Caraïbes et l'Europe de l'Ouest

Assemblée annuelle 2010



Forfaits soleil tout-compris – départ du Canada en hiver

2008 - 2009

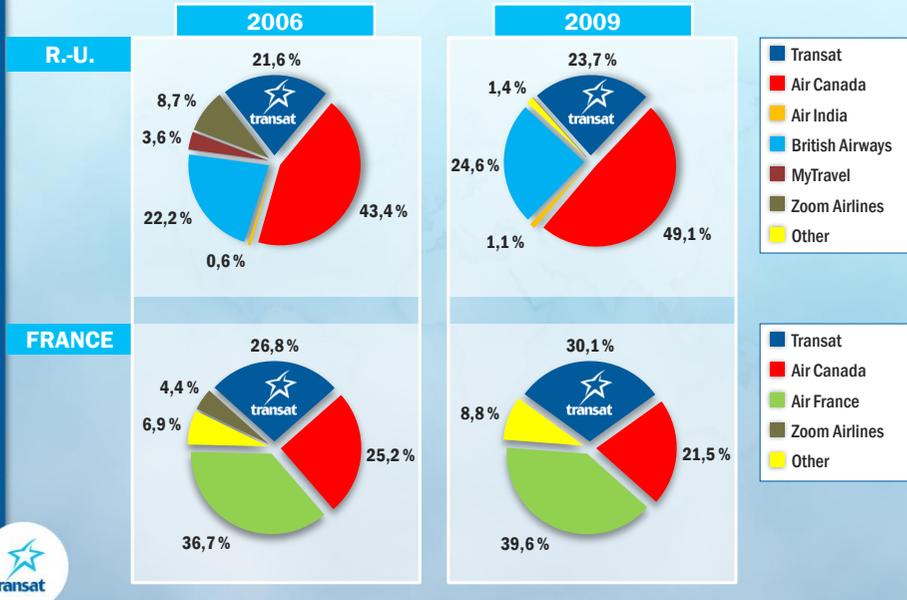


- 1,2 million de forfaits vendus en 2009
- Marché en croissance et très concurrentiel
- Prix de vente moyen et marge sous pression

Assemblée annuelle 2010



Marché transatlantique



Assemblée annuelle 2010



Marché transatlantique

Gamme unique de
70 liaisons directes

Assemblée annuelle 2010



Une présence commerciale des deux côtés de l'Atlantique





Le plus grand réseau de distribution au Canada



Le plus grand réseau de distribution au Canada



Le plus grand réseau de distribution au Canada

tripcentral.ca the smarter way to plan travel

Greater Toronto Area 416-848-0984
Call Toll Free 1-800-665-4981

Phones are open until 11:30 pm EST
Store Locations | Contacts

Colin Mochrie
spoofs funny travel booking experiences

exitnow.ca affordable vacations for all!

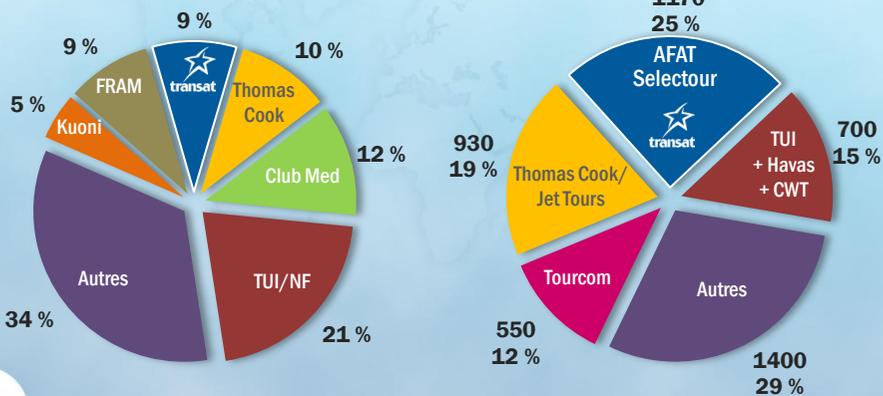
1-877-744-3948
From 1st April (EST)

transat

Marché de la France

Voyagistes :
5,7 G\$

Distribution :
4 750 agences de voyages



Partenariat avec AFAT Voyages Sélectour

- 26 agences vendues
- Nos 41 agences ramenées sous Look Voyages
- Plus d'agences opérant sous la marque Look Voyages



Assemblée annuelle 2010



La distribution multicanal



Assemblée annuelle 2010



La gestion de la capacité aérienne

- Accès garanti et flexible à une capacité adéquate
- Type d'appareil approprié selon la destination et la saison
- Coût compétitif



Assemblée annuelle 2010



Entente de cinq ans avec CanJet Airlines

- Petits porteurs Boeing B737-800
- Appareil de 189 sièges
- Adéquat pour les destinations soleil
- Entente financièrement avantageuse

Assemblée annuelle 2010



Plan de transition de la flotte d'Air Transat

- 18 gros porteurs Airbus (A330 et A310)
- Passage à une flotte de A330 d'ici 2013
- Réduction des coûts d'exploitation



Gestion dynamique de la capacité

- Air Transat : environ 50 % des besoins globaux
- Flexibilité accrue grâce à CanJet Airlines
- Prêt d'appareils
- Coûts moindres et performance supérieure



Assemblée annuelle 2010



Air Transat :
une expérience améliorée

Option Plus




Mise sur pied de Transat France



transat

VACANCES transat

LOOK VOYAGES

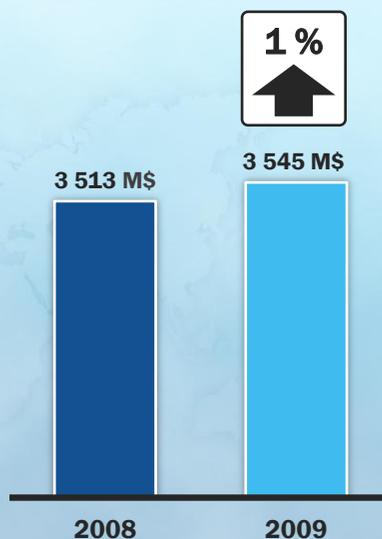
brokair

AMPLITRAVEL



Revenus

- Revenus en hausse de 1 %
- Environ 3 millions de clients
- Prix de vente à la baisse
- Facture carburant de 319 millions de dollars

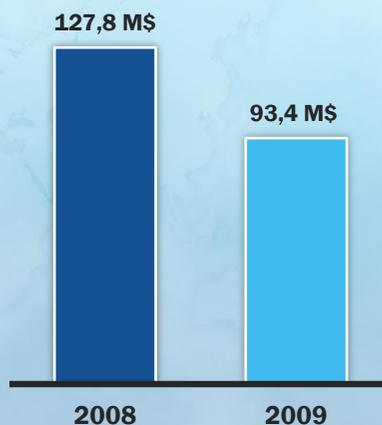


Assemblée annuelle 2010



Marges

- Volume de voyageurs record au premier semestre
- Excellents taux de remplissage en 2009
- Contexte concurrentiel exigeant



Assemblée annuelle 2010



La grippe A (H1N1)

- Baisse de la demande pour le Mexique
- Déplacement des volumes vers d'autres destinations
- Contribution à la morosité de certains segments de marché



Assemblée annuelle 2010



Baisse à destination du Canada

- Baisse de plus de 20 % du volume
- Défi en France et au Royaume-Uni
- Plan de réduction des coûts
- L'année 2010 s'annonce meilleure



Assemblée annuelle 2010















Une équipe de direction renforcée



Patrice Caradec
Président de Transat France

Assemblée annuelle 2010



Une équipe de direction renforcée



Nelson Gentiletti
Chef de l'exploitation

Assemblée annuelle 2010



Une équipe de direction renforcée



Denis Pétrin
Vice-président, finances et administration
et chef de la direction financière

Assemblée annuelle 2010



Une équipe de direction renforcée



Michel Bellefeuille

Vice-président et chef de la direction
des systèmes d'information

Assemblée annuelle 2010



Une équipe de direction renforcée



Michael DiLollo

Président de Transat Tours Canada

Assemblée annuelle 2010



Une équipe de direction renforcée



Yves Lalumière

Vice-président et directeur général
de Transat Distribution Canada

Assemblée annuelle 2010



Vision 2014



**Un voyageur intégré verticalement,
leader dans les Amériques,
et doté d'une position concurrentielle forte
dans plusieurs pays d'Europe.**

Assemblée annuelle 2010



Plan stratégique 2009-2011

CINQ STRATÉGIES

1. Accroître notre compétitivité dans nos principaux marchés
2. Participer pleinement aux segments qui sont en plus forte croissance
3. Poursuivre notre stratégie d'intégration verticale
4. Pénétrer de nouveaux marchés expéditifs avec une approche bilatérale
5. Développer les compétences et investir dans notre capital humain

Assemblée annuelle 2010



Objectifs 2010

- Consolider notre position de chef de file dans nos marchés des deux côtés de l'Atlantique
- Compléter l'intégration des nouvelles équipes de direction
- Poursuivre le développement et la mise en application de nouveaux systèmes d'information
- Positionner Transat parmi les chefs de file de l'industrie en matière de responsabilité d'entreprise

Assemblée annuelle 2010



Le paysage concurrentiel



- Disparition d'un voyageur et regroupement de deux autres au Canada
- Mouvement de consolidation et de polarisation en France
- Importance croissante d'une présence dans la distribution


**ASSEMBLÉE
ANNUELLE
2010**
JEAN-MARC EUSTACHE
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION