

TRANSAT PASSE À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Travelife
PARTNER 
En route vers un tourisme durable

En mai 2016, Transat est devenue le premier voyageur d'Amérique du Nord à obtenir le statut de Partenaire Travelife, une certification internationale prestigieuse pour les voyageurs et les agences de voyages.

Grâce à des orientations précises, la démarche de certification nous oblige à établir des objectifs clairs pour guider nos équipes, comme en témoigne notre nouveau plan d'action, accessible sur le site de resp.transat.com.

Prochaine étape ? Franchir la dernière étape du processus de certification d'ici 2018 afin de pouvoir communiquer haut et fort notre excellence en matière de durabilité.

Jean-Marc Eustache, président et chef de la direction, Transat A.T. inc.

HONNEURS ET RÉCOMPENSES



En 2015 et 2016, Transat figure **parmi les meilleures entreprises citoyennes du Canada** au palmarès annuel de *Corporate Knights*.



En 2015, grâce à son programme de recyclage de deux avions en fin de vie, Air Transat remporte les **prix Grande entreprise de l'année et Développement durable** au concours Les Mercuriades.



En 2016, le **siège social d'Air Transat**, situé à Montréal, est reconnu comme **l'un des plus « verts » en Amérique du Nord**, selon le magazine *Corporate Responsibility*.

INITIATIVES

ENVIRONNEMENT

CARBURANT À LA LOUPE

Déjà dotée d'un des meilleurs programmes de l'industrie en matière de gestion du carburant, Air Transat s'équipe en 2015 du logiciel Aviaso, qui permet de **mesurer avec précision l'impact de notre programme d'économie de carburant.**

GES EN BAISSÉ

En 2015, Air Transat procède à des travaux d'optimisation énergétique à son hangar de Montréal dont l'installation d'un mur solaire, qui permettra de **réduire ses émissions de GES de 260 tonnes par année.** De plus, elle remplace 5 200 luminaires à Toronto et à Montréal par de l'éclairage DEL, **réduisant ainsi la consommation annuelle d'électricité de l'équivalent de celle de 30 maisons unifamiliales.**



ACTIVITÉS

VIVRE L'EXPÉRIENCE HAÏTI

Depuis 2013, Transat participe à la **relance du tourisme à Haïti** et invite les consommateurs à **découvrir la perle de Antilles** avec deux liaisons par semaine, des forfaits tout inclus, une offre hôtelière diversifiée et un nouveau club Lookéa.

UN CODE POUR NOS FOURNISSEURS

En 2015, Transat déploie son **Code de conduite** des pratiques durables pour les prestataires touristiques et leurs partenaires afin de **les engager à adopter des pratiques durables.**

NON AU TOURISME SEXUEL

En 2015, Transat Distribution Canada émet des **lignes directrices pour encourager l'industrie** du voyage à lutter contre le tourisme sexuel impliquant des enfants.



COLLECTIVITÉS

#ENCANTRANSAT

En 2015, Transat organise deux nouveaux encans Twitter dont le produit des ventes, soit **plus de 83 000 \$**, est **entièrement versé à divers villages d'enfants SOS**, dont ceux touchés par le séisme majeur du mois d'avril au Népal.

AIDE À FORT MCMURRAY

En 2016, Transat fait un **don de 25 000 \$ à la Croix-Rouge** pour aider les personnes et les collectivités touchées par les feux de forêt de Fort McMurray, au nord de l'Alberta.

MILIEU DE TRAVAIL

OFFREZ UNE JOURNÉE POUR LA CAUSE !

Depuis 2014, **plus de 400 employés de Transat** ont offert une journée de leur temps à des organismes de bienfaisance.

POUR FAIRE UNE DIFFÉRENCE !

Depuis 2009, **28 employés de Transat** ont participé à un congé solidaire, soit une **mission de coopération internationale** qui leur permet de mettre à profit leurs compétences et leur expérience.