

Transat et le tourisme international

JEAN-MARC EUSTACHE

Président du conseil d'administration,
président et chef de la direction,
Transat A.T. inc.





Transat

- Voyagiste international spécialisé dans le voyage vacances
- Verticalement intégré
- 2,5 millions de clients et plus de 60 destinations
- 6 500 employés dans 8 pays
- Canada, France, RU, etc.



Notre modèle de fonctionnement





Le Sud au départ du Canada

- Ventes à l'année de forfaits soleil aux Canadiens
- Marché concurrentiel et encombré
- No. 1 dans toutes les régions du pays
- 1,1 million de forfaits vendus en 2008





It's a beautiful world

<p>CAYO COCO \$1198 MELIA CAYO GUILLERMO ***** 7 DAYS ALL INCLUDED ROOM NOVEMBER 2</p>	<p>ST. MAARTEN \$1378 SONESTA MAHO BEACH RESORT & CASINO ***** 7 NUITS TOUT INCLUS CHAMBRE 1 ET 8 NOVEMBRE</p>	<p>PUNTA CANA \$1448 OCEAN BLUE ***** 7 NUITS TOUT INCLUS SUITE JUNIOR 1 ET 8 NOVEMBRE</p>
--	---	--

marlin travel 1 866 777.0608 marlintravel.ca

Départ de Montréal. Prix par personne en occupation double. Incluent les taxes de rabais applicables. Prix en dollars au moment de l'impression et valables pour les nouvelles réservations individuelles effectuées le 10 septembre 2016, sous réserve de modifications et de disponibilité au moment de la réservation. Pour les détails et conditions générales, veuillez vous référer à la brochure 1607-2016 de Vacances Transat. Valeur effectuée sur les sites d'Air Transat, CarJet ou WorldJet. Vacances Transat est une division de Transat Tours Canada Inc. (no. K21121). Ses bureaux sont situés au 306, rue Les Pâtes, bureau 100, Montréal (Québec) H2X 4C2. Club Voyages est une division de Transat (2016) Canada Inc. Prix excluant le 3,50\$/1000\$ de services touristiques achetés représentant la contribution des clients au Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages.



Au diable l'hiver

Réservez maintenant et

ÉCONOMISEZ 400\$ par couple

Les prix annoncés incluent le rabais ci-dessus

 **VACANCES transat**

Le monde est beau

VARADERO VARADERO VARADERO

398\$ 458\$ 498\$

air transat

Visitez le www.airtransat.com ou communiquez avec votre agent de voyages.

Concours
Costume d'Halloween inclus

★ NOLITOURS

À GAGNER:
1 DES 3 FORFAITS SUD
« COSTUME » DE BAIN INCLUS

500\$ EN COSTUMES DE BAIN *La Vie en Rose aqua*

PARTICIPER

*Règlement disponible au www.costumeinclus.com

"Not Ready For Winter" Sale

Book now & **SAVE \$400**

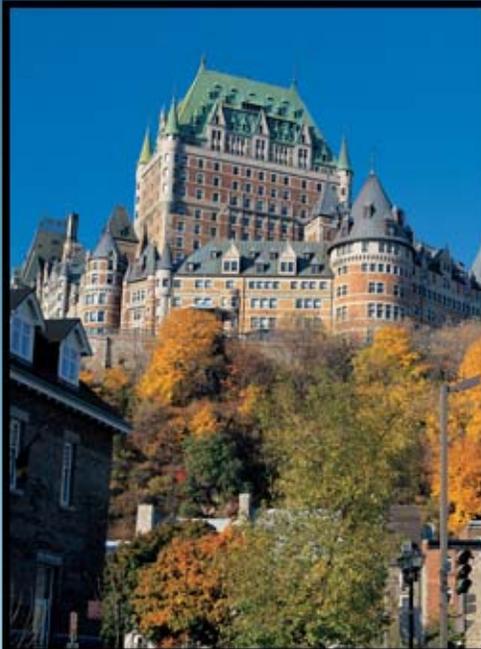
Advertised prices include above savings. per couple

★ NOLITOURS

Le Sud au départ du Canada

- Développement de marchés régionaux :
23 aéroports
- Plus de 400 hôtels dans 15 pays
- Service à la clientèle supérieur
- Contrôle et gestion des coûts et des revenus





Le marché transatlantique

- Canada-France et Canada-RU : No. 1
- 9 villes canadiennes et 34 villes européennes
- Un million de sièges
- Acquisition au Royaume-Uni en 2006
- Présence commerciale pan-européenne



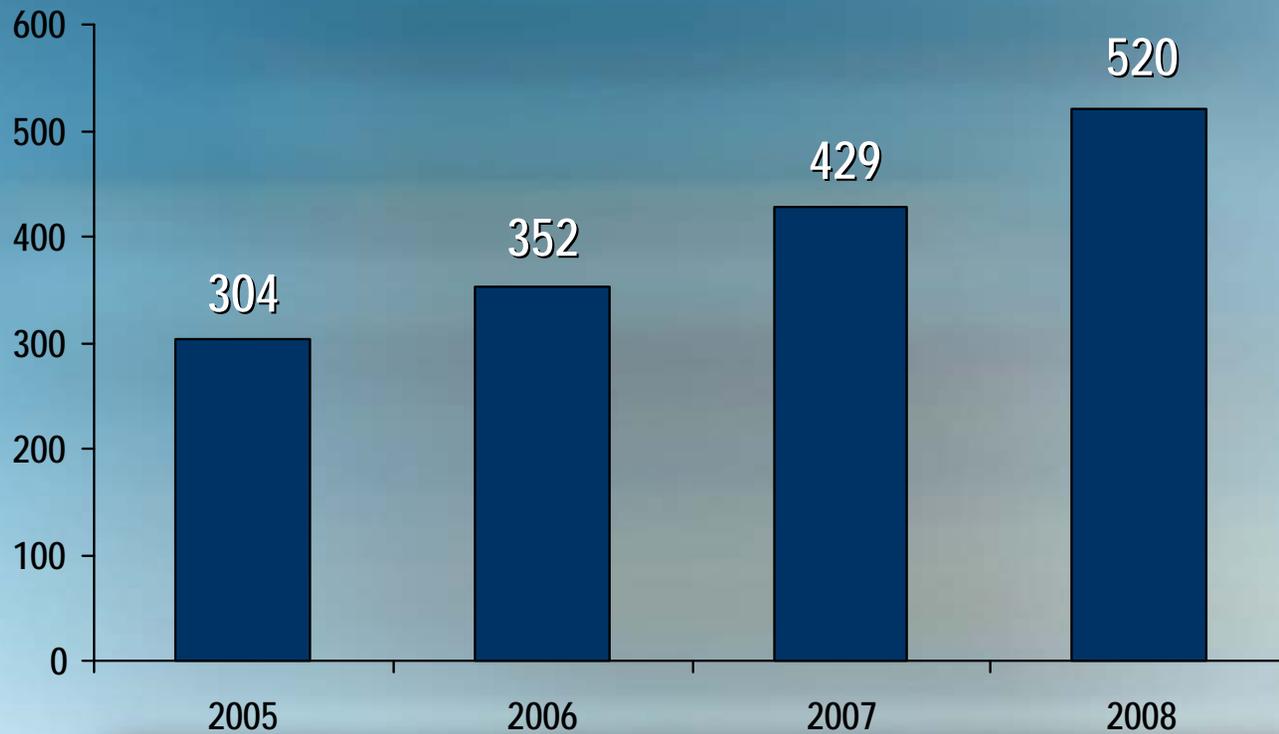
Le marché expéditif en France

- Notre deuxième patrie
- Environ 1 000 employés
- Quelque 50 pays de destination
- Collaboration avec 60 compagnies aériennes



Le marché expéditif en France

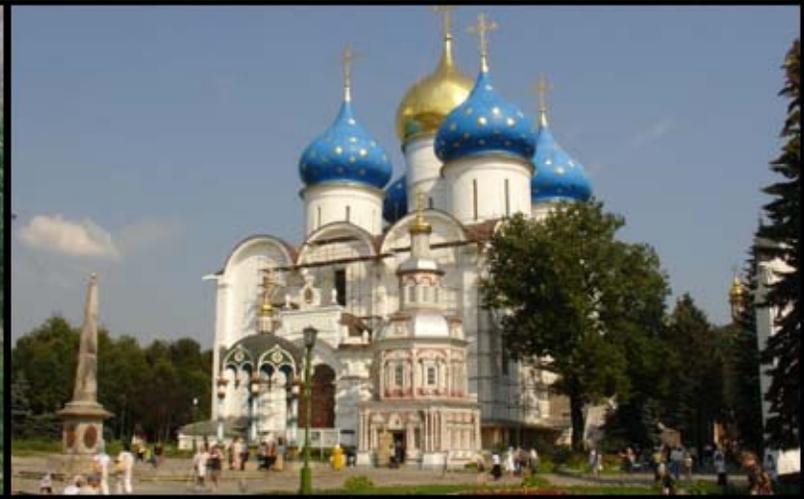
en millions d'euros



Le marché expéditif en France

- Un des cinq premiers voyagistes en France
- Vacances Transat : circuits et long-courrier
- Look Voyages : formule Club
- Acquisition de Amplitude Internationale





L'intégration à destination

- Services à destination au Mexique, en République dominicaine et en Floride
- Entreprise hôtelière avec H10 Hotels : 5 hôtels
- Voyagiste réceptif en Grèce et au Canada





Le volet aérien

- Air Transat : 2000 employés, 18 gros porteurs
- Excellente performance opérationnelle
- Desserte de marchés régionaux avec petits porteurs
- Entente récente avec Canjet



club  voyages™

Contactez-nous

Club Voyages en ligne
Pour nous contacter ou pour réserver par téléphone, composez le **1-866-981-CLUB (2582)**

Suite à une réservation, composez le **1-888-825-8488**

[Écrivez-nous](#)

Détient un permis d'agent de voyages du Québec Reg. no. 753141

LOOK VOYAGES

Vacances à volonté

Informations et réservation

01 45 15 31 70

Du lundi au samedi de 8h à 22h
Le dimanche de 10h à 19h

[Accueil](#) [Clubs Lookéa](#) [Circuits](#) [Bien-être](#) [Croisières](#) [Séjours](#) [France](#) [Vols](#) [Dernière minute !](#) [Promos](#)

Bienvenue chez Look Voyages. Réservez dès à présent au départ de votre ville [votre été cadeau](#) en Club Lookéa et **économisez jusqu'à 250€ !**

Saisissez nos meilleures offres pour [vos vacances de Pâques](#) ; ou commencez à réserver [vos vacances d'été](#). Découvrez [la Tunisie](#), à l'honneur au mois de Mars !



Tous nos Séjours



Bons plans

REPUBLIQUE DOMINICAINE 892€TTC
Vol + 9j/7n
[Clubs Lookéa](#)

Vous recherchez...

-  Recherche avancée
-  Vacances scolaires
-  Départs de Province

exitnow.ca

payez peu



[Accueil](#) [Aubaines](#) [Nos destinations](#) [Forfaits](#) [Vols](#) [Hôtels](#)

Évadez-vous avec nos meilleures offres
Cliquez sur la ville de votre choix pour consulter les offres!

[Calgary](#) [Edmonton](#) [Halifax](#) [Kelowna](#) [London](#) [Montréal](#) [Ottawa](#)

CANADIAN
Affair

[Home](#) | [Login](#) | [Site Map](#) | [Need Help Booking?](#)

[Sign up for our latest deals](#)

the best from start to finish

[Flight Specials](#) [Hotels](#) [About Us](#) [About Canada](#) [News](#) [Useful Info](#) [Our Brochure](#)

[Group Request](#)

[Travelling from Canada? click here](#)

Outbound Flight

From:

To:

Flying out on:

Date:

[Uncheck box to book a one way flight](#)

Return Flight

From:

To:

Returning on:

Date:

Adults Children Infants

Age 2-11 Under 2 yrs

Huge Hotel Savings
Save **10%** across Canada

Book by 31st March 09

Hurry Book While Availability Lasts

La distribution multicanal

- 450 agences, dont 350 franchisées au Canada
- 67 agences en France
- Vaste réseau Internet transactionnel

club★voyages™

tripcentral.ca

marlin★travel



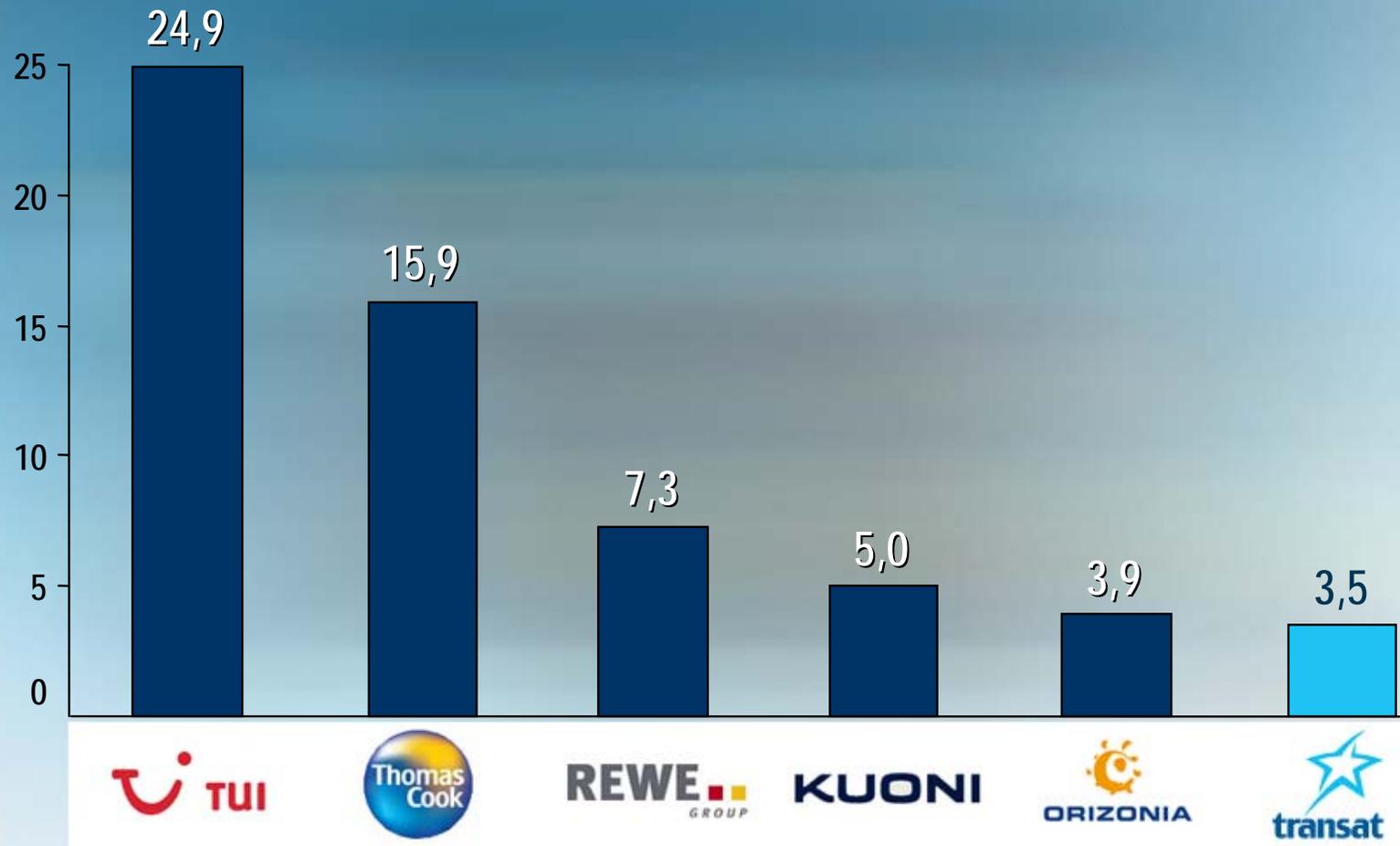
Revenus

en millions de dollars



Les plus grands voyagistes internationaux

ventes en milliards de CAD



Résultats consolidés 2008 et 2007

en millions de dollars sauf les montants par action

	2008	2007 redressé
REVENUS	3 512,9	3 045,9
MARGE	127,3	138,1
BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE)	(50,0)	78,5
BÉN. (PERTE) DILUÉ(E) PAR ACTION	(1,51)	2,30



Premier trimestre (du 1^{er} novembre au 31 janvier)

en millions de dollars sauf les montants par action

	<i>2009</i>	<i>2008 redressé</i>
REVENUS	877,3	787,4
MARGE	(8.5)	19,3
PERTE NETTE	(29,4)	(7,9)
PERTE DILUÉE PAR ACTION	(0,90)	(0,23)



Bilan consolidés

en millions de dollars

	31 janv. 09	31 oct. 08 redressé
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS	184.1	145.8
ACTIF TOTAL	1,471.2	1,256.2
PASSIF TOTAL	1,190.3	918.1
AVOIR DES ACTIONNAIRES	281.0	338.1





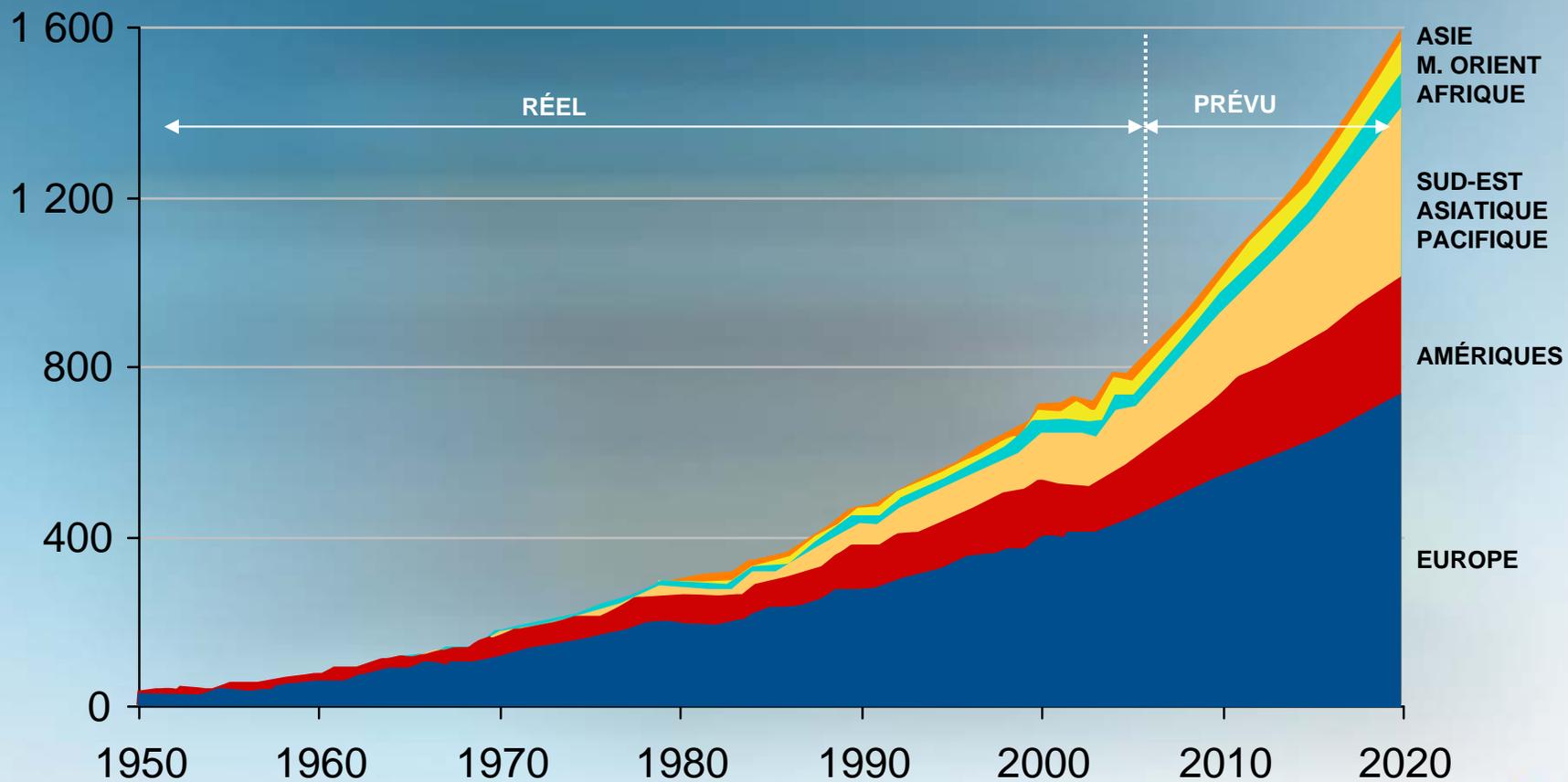
Perspectives pour 2009

- Volumes de ventes solides au Canada
- Pressions sur les prix et les marges
- Canada vers l'Europe : en ligne avec 2008
- Réservations en Europe: léger retard



Le tourisme international

en millions de touristes



Source: UNWTO

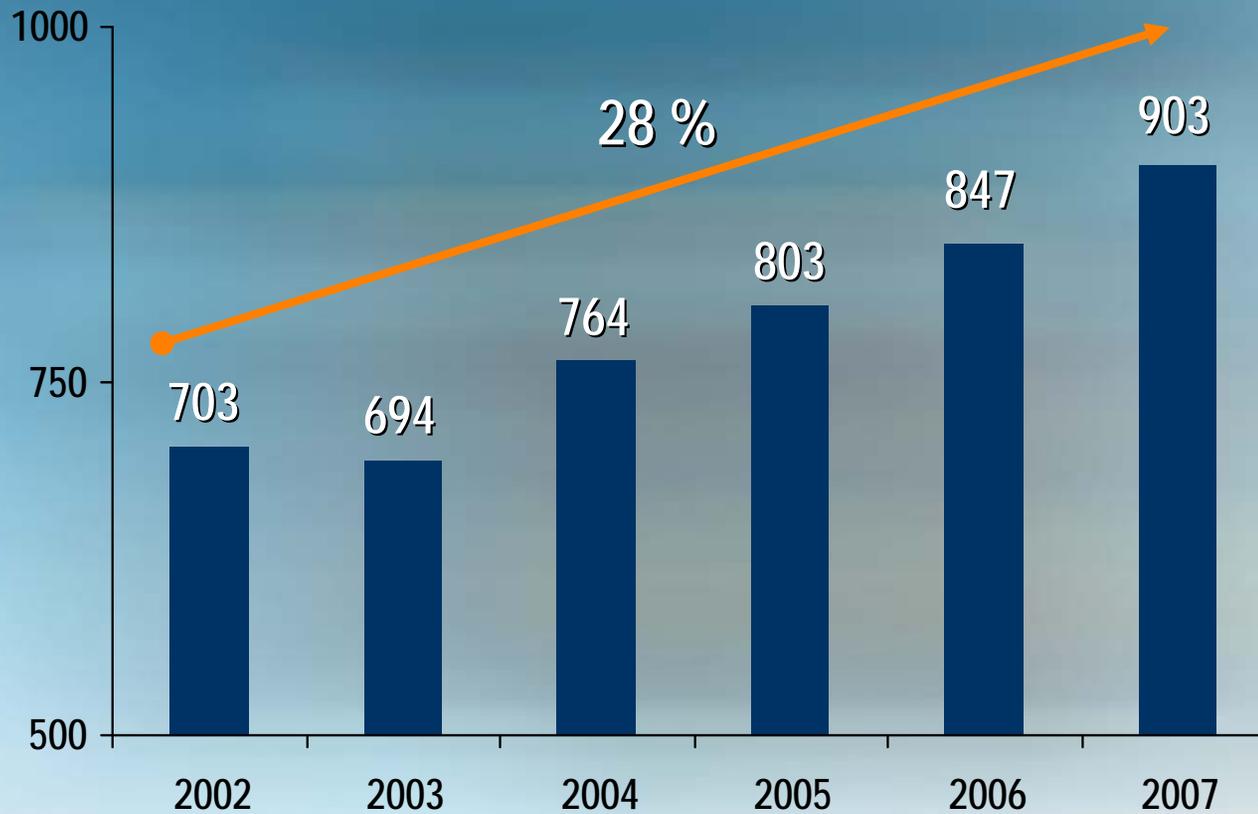
Source : UNWTO



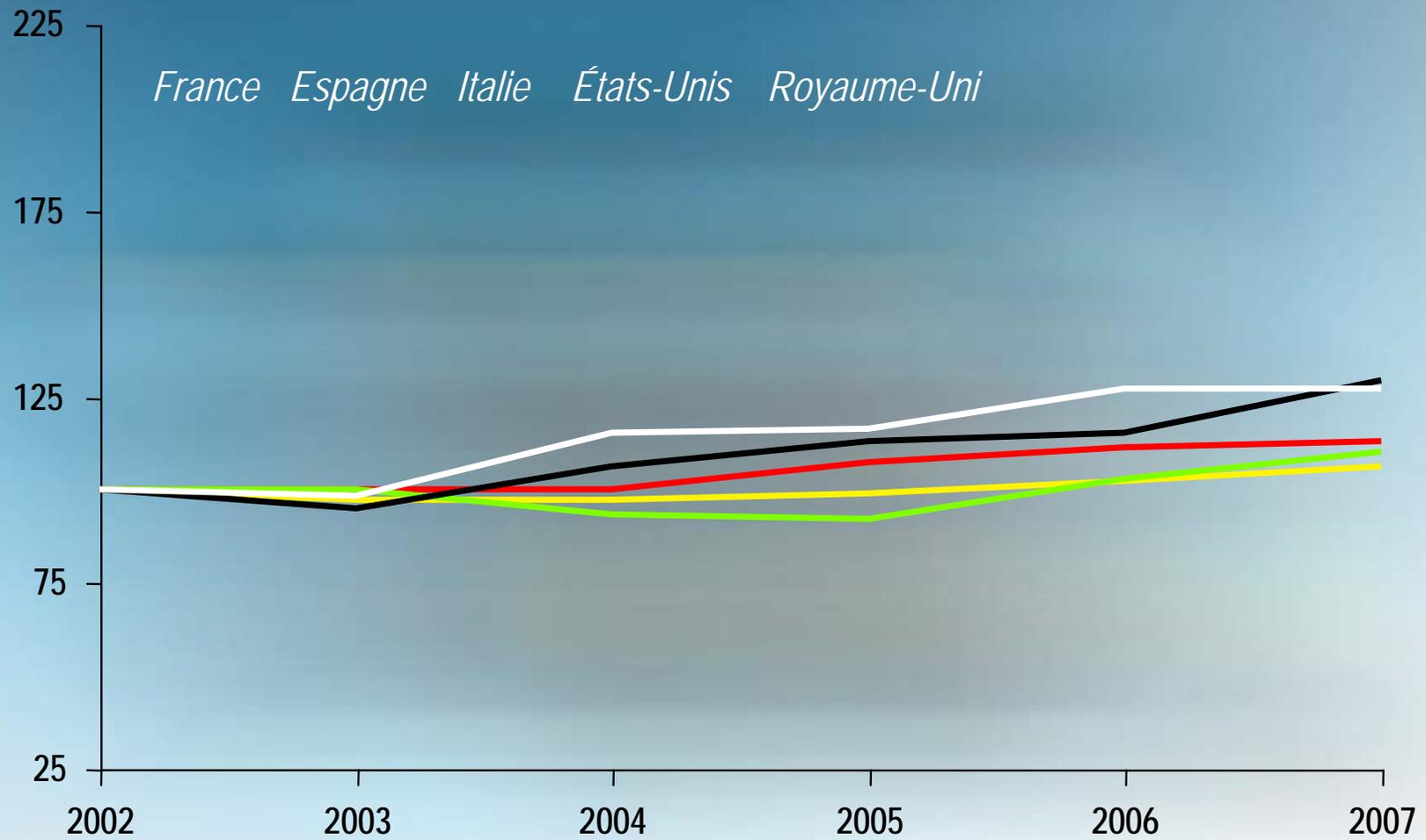


Le tourisme international : 2002 – 2007

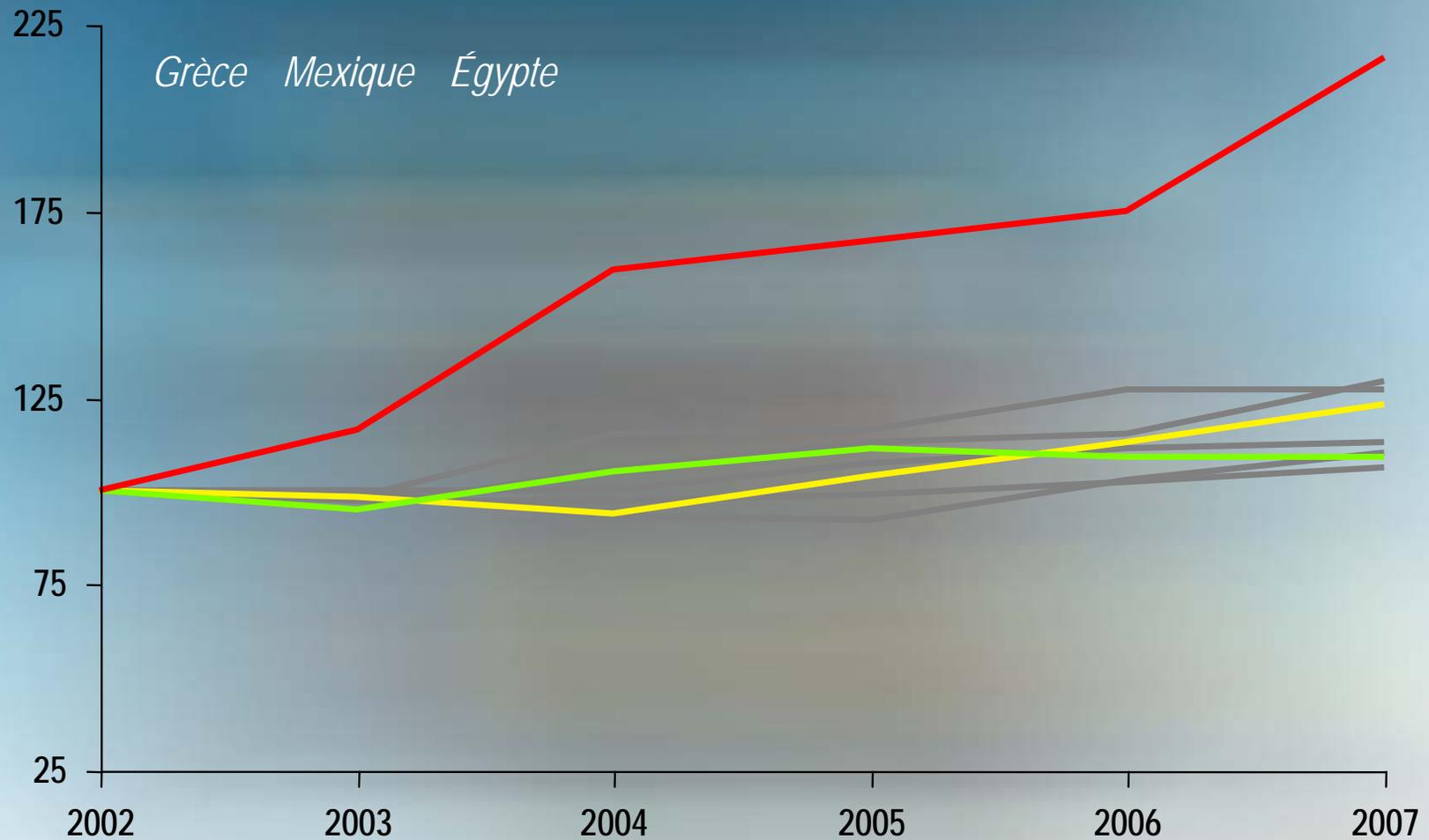
en millions



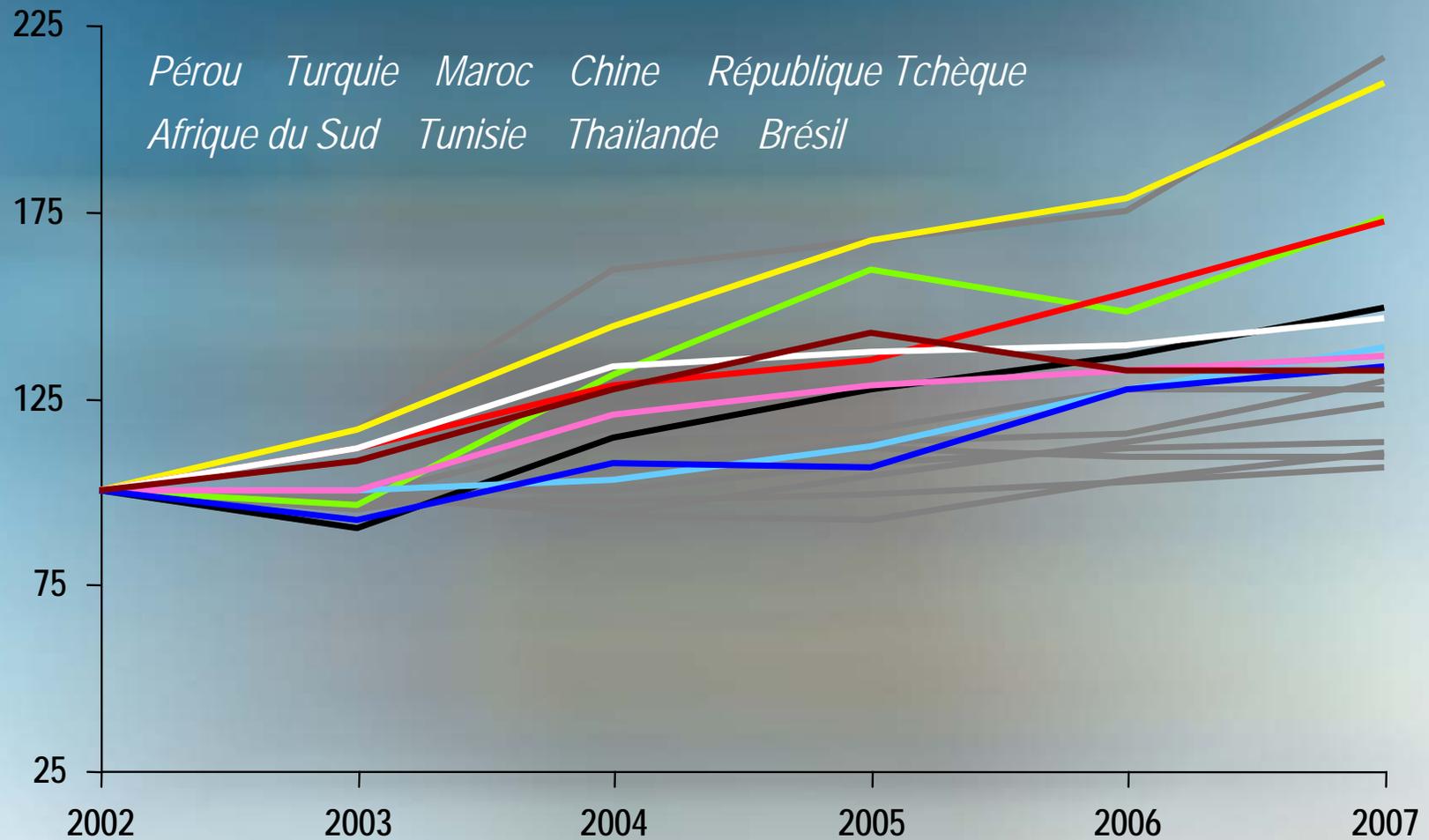
Tourisme international : taux de croissance



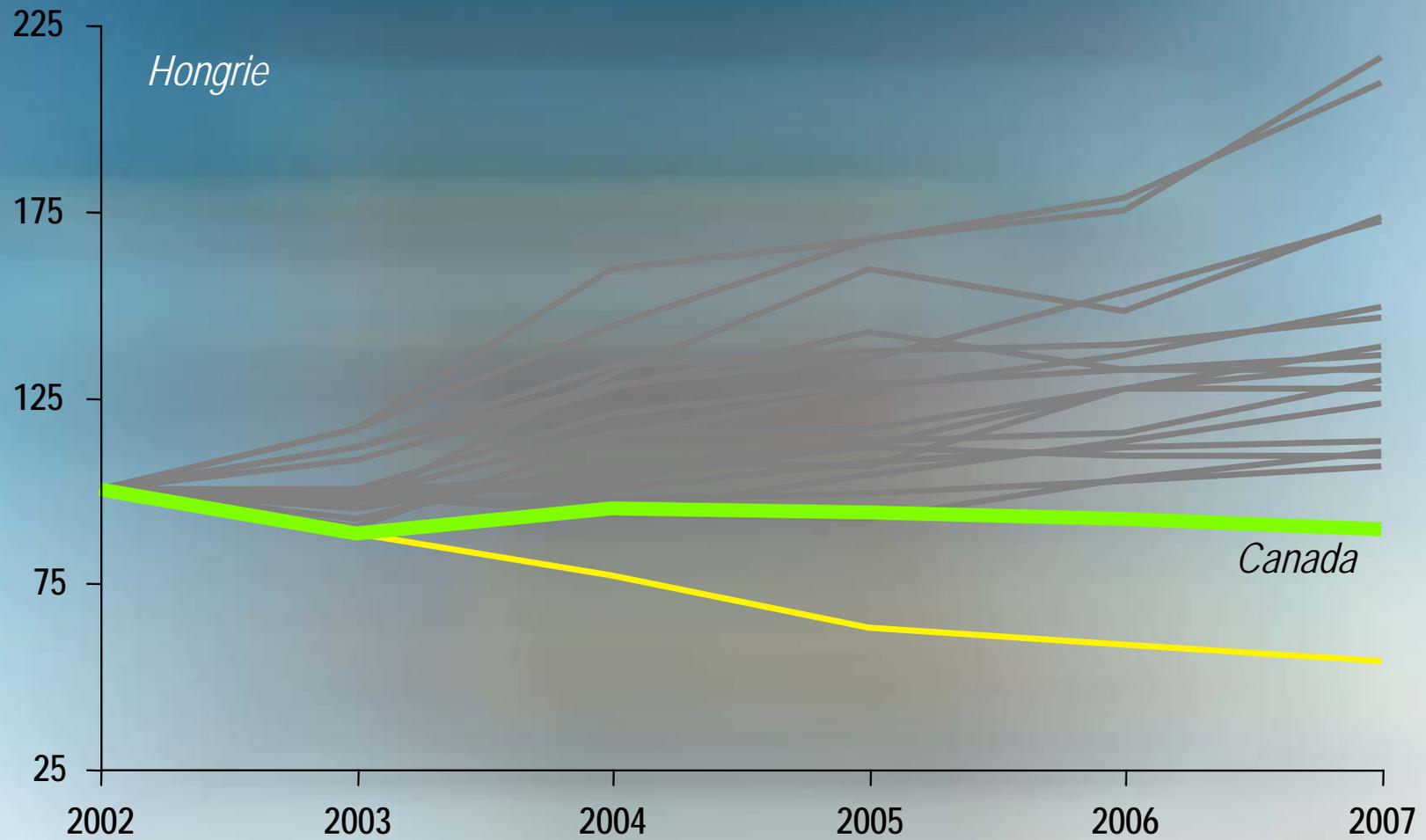
Tourisme international : taux de croissance



Tourisme international : taux de croissance



Tourisme international : taux de croissance



Jonview Canada

- 263 000 forfaits vendus en 2008
- Hausse de 6 % sur l'année précédente
- Revenus de 128 millions \$ en 2008



JONVIEW
CANADA



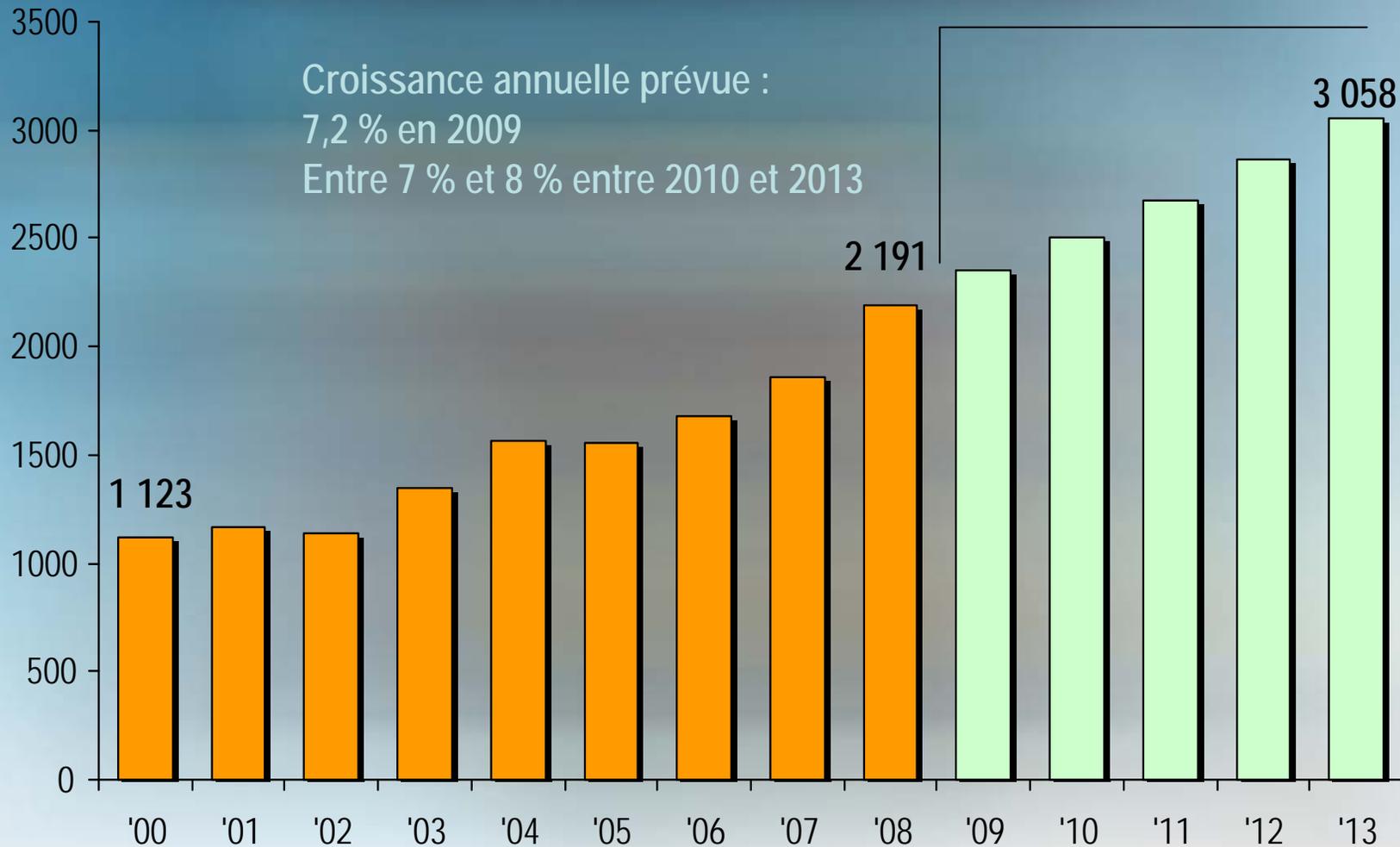
Voyages dans le Sud des Canadiens (hiver)

- 2,6 millions de visites (hiver 2007-2008)
- 850 000 au Mexique
- 1,7 million dans les Caraïbes



Voyages dans les Caraïbes des Canadiens (12 mois)

En milliers

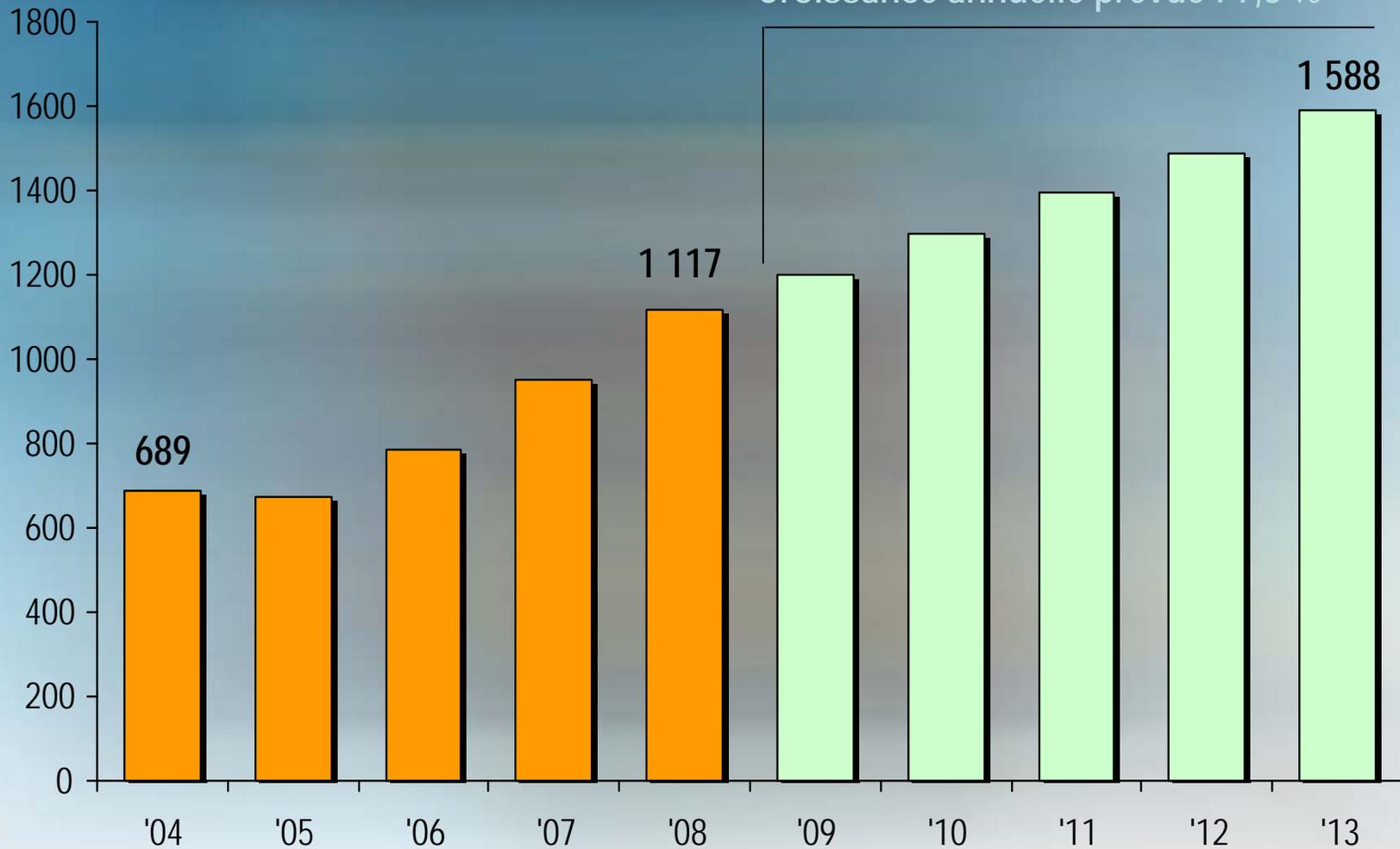


Source : Conference Board of Canada

Voyages au Mexique des Canadiens (12 mois)

En milliers

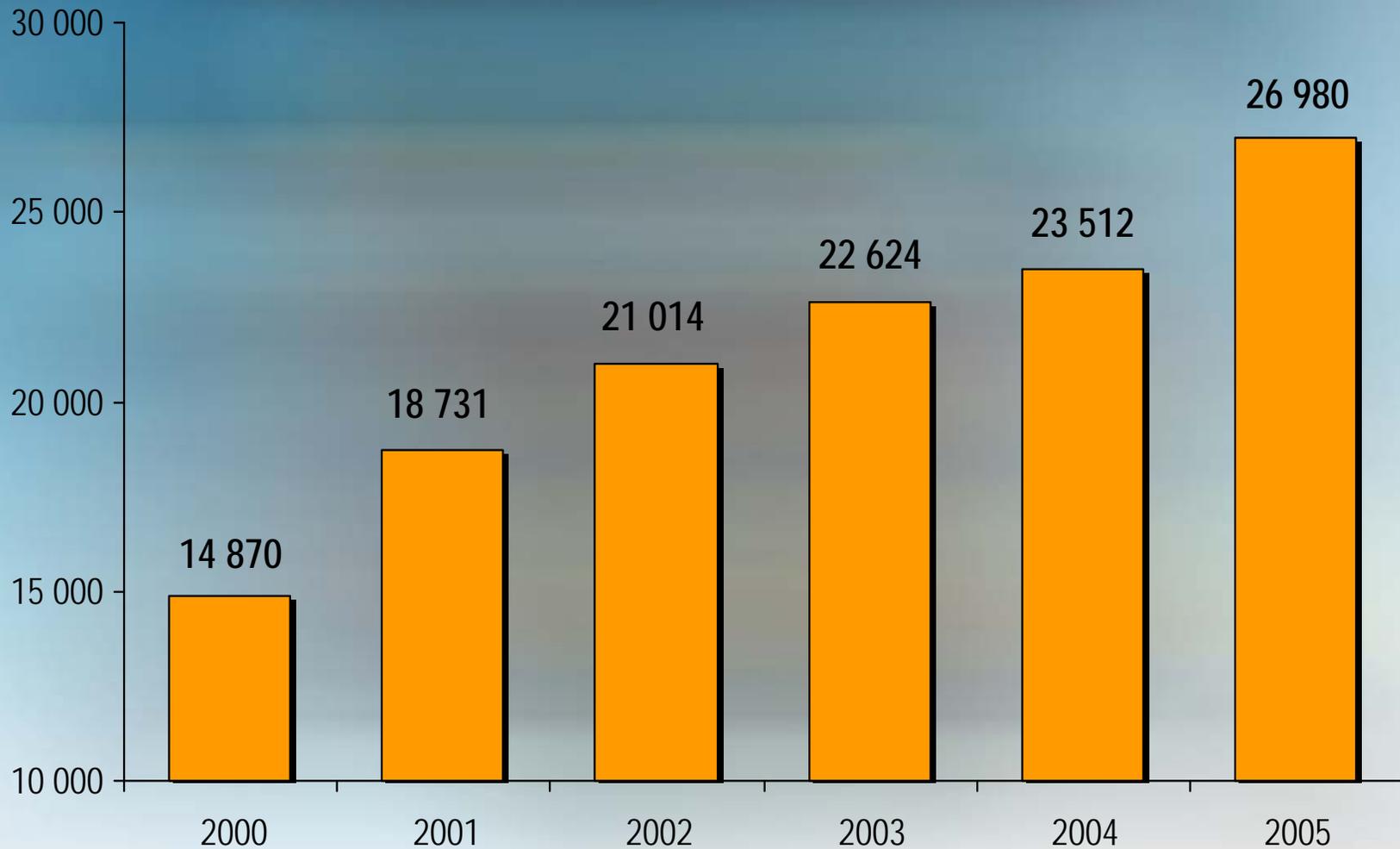
Croissance annuelle prévue : 7,3 %



Source : Conference Board of Canada

Stock hôtelier à la Riviera Maya

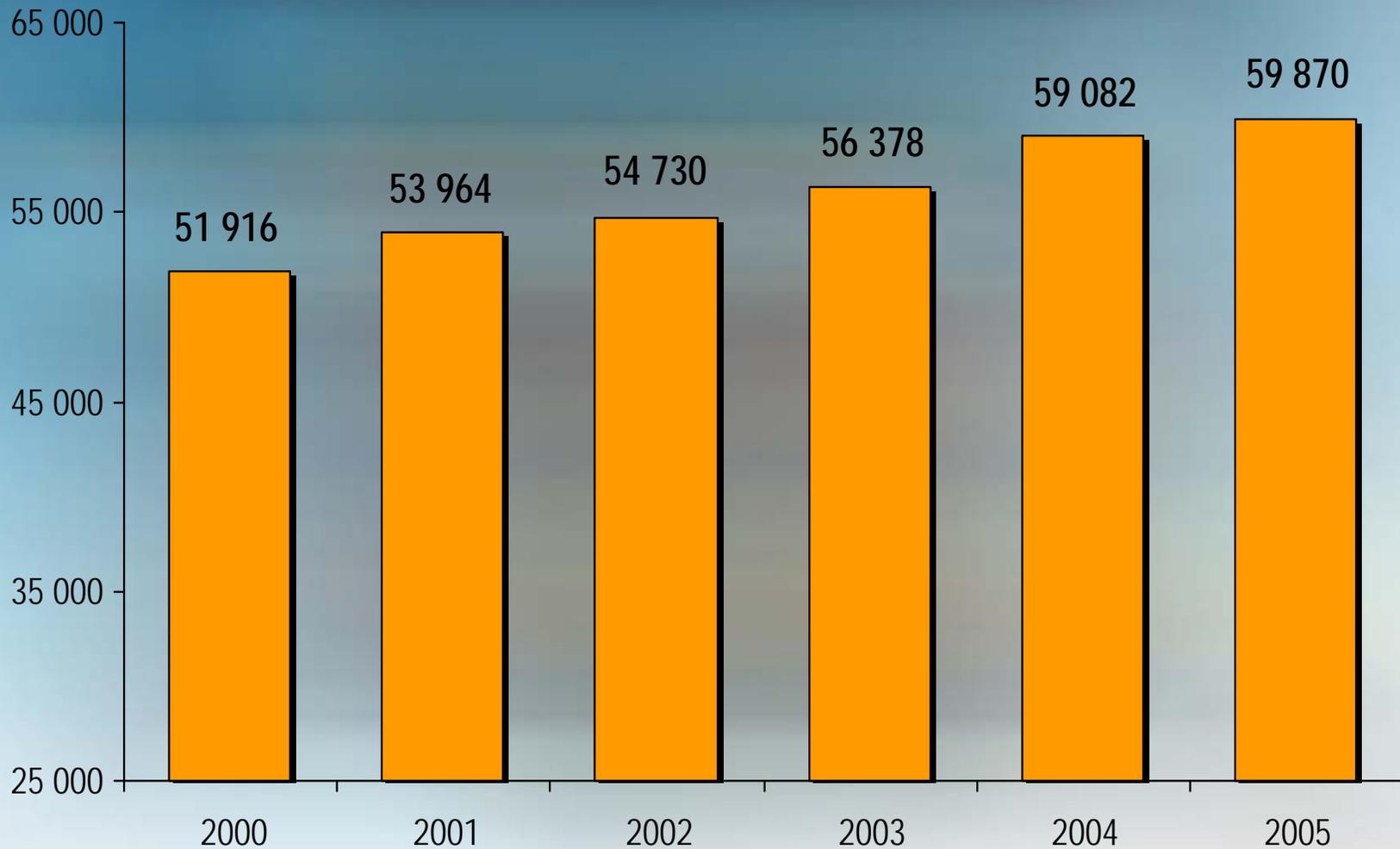
Nombre de chambres



Source : Conference Board of Canada

Stock hôtelier en République dominicaine

Nombre de chambres



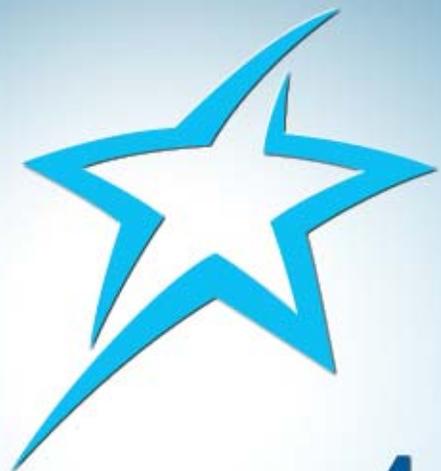
Source : Conference Board of Canada

Stock hôtelier à Cuba

Nombre de chambres



Source : Conference Board of Canada



transat

L'avenir de la destination Canada

- Investissements en promotion
- Amélioration et diversification du produit
- Protection des ressources et du patrimoine
- Amélioration des infrastructures
- Accessibilité et coûts



Nos stratégies pour la période 2009-2011

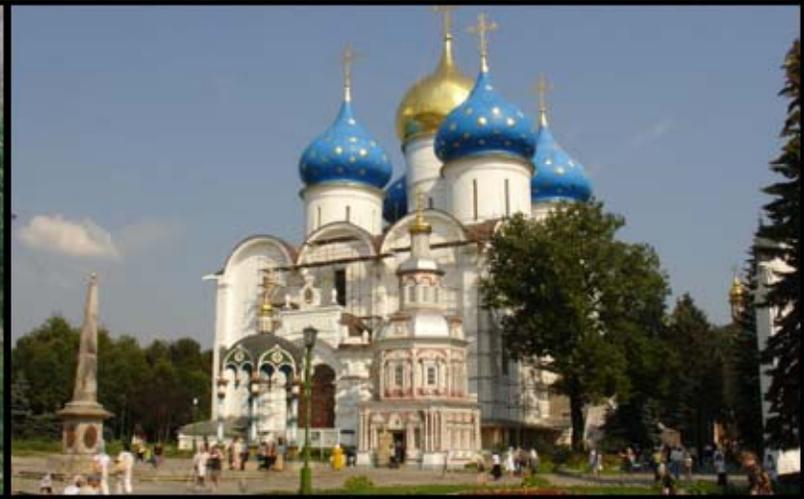
- Développer notre capital humain
- Améliorer notre compétitivité sur nos marchés principaux
- Participer aux segments de marché en forte croissance



Nos stratégies pour la période 2009-2011

- Poursuivre l'intégration verticale, notamment à destination
- Ouvrir de nouveaux marchés sources
- Distinguer notre organisation et notre marque





Transat et le tourisme international

JEAN-MARC EUSTACHE

Président du conseil d'administration,
président et chef de la direction,
Transat A.T. inc.

