

Politique de tourisme durable



Chez Transat, nous reconnaissons que l'environnement, les collectivités qui accueillent les voyageurs, la diversité culturelle et nos relations avec nos employés, clients et partenaires sont d'une importance capitale pour l'avenir et pour l'entreprise. Nous sommes conscients des bénéfices que procure le tourisme. Nous sommes tout aussi conscients de ses impacts potentiellement indésirables. Nous nous efforçons, avec nos employés et nos partenaires, de limiter ces derniers, et nous faisons de notre mieux pour maximiser les retombées positives du tourisme. En somme, nous privilégions un juste équilibre entre ses dimensions économique, sociale et environnementale.

Le tourisme est une activité économique importante, qui contribue à la lutte contre la pauvreté. Il permet aussi aux communautés de s'ouvrir les unes aux autres, de mieux se connaître et se comprendre, et à ce titre pave la voie à un rapprochement souhaitable entre les peuples et les cultures. C'est aussi une activité dont l'existence est étroitement liée à la découverte de l'environnement, du patrimoine et de la diversité, et par voie de conséquence à leur préservation et leur mise en valeur. Comme entreprise de tourisme, nous avons intérêt à ce que cet effort de préservation réussisse, et nous voulons y contribuer.

Bref, nous entendons mener nos activités de manière responsable et encourager nos employés, nos clients et nos partenaires à faire de même, notamment par des efforts d'information et d'éducation. Transat estime que les gens ont le droit de voyager, là où ils le souhaitent, selon la formule qui leur convient, mais que toute activité touristique doit se concevoir et s'exécuter dans le respect de l'environnement et des collectivités et de leurs valeurs.

Nous prenons les engagements suivants.

Respect de la loi — En toutes matières, mais notamment eu égard aux droits humains, à l'environnement, à la santé et la sécurité de notre personnel, de nos clients et de toute personne, Transat entend respecter la législation et la réglementation en vigueur dans tous les pays où elle intervient, et lorsque c'est possible, elle dépasse les exigences. Elle encourage ses partenaires à faire de même.

Droits humains — Nous appuyons la Déclaration universelle des droits de l'homme et les conventions des Nations Unies portant sur le travail des enfants. Nous nous opposons au travail forcé et à l'exploitation sexuelle des enfants. Nous privilégions des conditions de travail sûres, humaines, équitables et motivantes, et nous sommes partisans de l'équité dans l'emploi.

Protection de l'environnement — Nous reconnaissons les enjeux environnementaux et nous prenons des mesures pour évaluer et diminuer les conséquences de nos activités sur l'environnement; nous prenons aussi des mesures pour sensibiliser et encourager nos employés, nos clients et nos partenaires à faire de même.

Protection du patrimoine et diversité culturelle — Nous estimons qu'il est important de protéger et de mettre en valeur la diversité culturelle et le patrimoine (celui-ci comprenant par exemple les édifices caractéristiques ou historiques, les oeuvres d'art, les sites archéologiques, les vestiges, tout lieu ou paysage remarquable ou chargé d'histoire, les sites naturels et les écosystèmes exceptionnels).

Collectivités d'accueil — Nous nous efforçons de nous assurer que les collectivités qui accueillent des touristes en retirent des bénéfices économiques et sociaux. Nous reconnaissons que le tourisme peut exercer des pressions sur les collectivités d'accueil, et nous nous assurons que notre organisation, nos partenaires, et si nécessaire les collectivités et les autorités, demeurent sensibles à ce phénomène et prennent des mesures concrètes pour le contrer.

Prestation de qualité — Nous nous efforçons de mettre au point et d'offrir à nos clients un produit de qualité et sécuritaire, en assumant nos responsabilités, en faisant preuve de professionnalisme et en privilégiant l'adoption des pratiques reconnues comme étant les meilleures dans notre domaine, de même qu'en nous assurant que nos fournisseurs font de même.

Transparence — En matière de tourisme durable, nous entendons communiquer avec honnêteté et régularité, faisant notamment état de nos objectifs, des gestes que nous posons et des résultats que nous obtenons.